

Tiedote 26.1.2012

Julkaisuvapaa heti

Uusi, rohkeille väittämille ja tulevaisuuden haistelulle perustuva kirjasarja lanseerataan 26.1.2012

Ellun Kanojen ajatushautomo lanseeraa 26.1.2012 uudenlaisen kirjasarjan – Väitekirjasarjan. Väitekirja on kirja, jossa pyritään äänekkäitä ja hiljaisia signaaleja tulkiten kertomaan mihin ollaan huomenna, ylihuomenna ja tulevaisuudessa menossa. Aiheina voivat olla niin viestintä, ajattelu, työpaikkajuoruilu, koulutus kuin huomisen edunvalvontakin. Väitekirjasarjan kirjat perustuvat kirjoittajiensa näkemyksiin ja sarjaa kustantaa viestintätoimisto Ellun Kanojen ajatushautomo. ”*Ideana on olla jotain EVA-raportin ja pamfletin välimaastoa, rohkeasti ottaa kantaa, perustella se ja herättää keskustelua eri aiheista ja ilmiöistä*”, toteaa Ellun Kanojen toimitusjohtaja **Kirsi Piha**. Väitekirjoilla on vaihtuvat kirjoittajat.

Ensimmäinen väitekirja, joka julkaistaan 26.1.2012, on nimeltään ”Mitä tapahtuu huomenna viestinnälle – Maineenhallinnasta mahdollisuusviestintään”. Kirjassa olevat väitteet pohjautuvat viestintäjohtajien ja toimitusjohtajien haastatteluihin sekä Ellun Kanojen kokemukseen strategisesta viestinnästä. Kirjoittajina ovat viestinnän strategit **Kirsi Piha** ja **Anna Puustell** viestintätoimisto Ellun Kanoista.

Maineenhallinnasta mahdollisuusviestintään

Viestinnän rooli kasvaa yrityksen kilpailukykytekijänä (98,6% selvitykseen vastanneista toimitusjohtajista on tätä mieltä) ja viestintä nousee yrityksen strategiseen ytimeen. Tehokas ja aktiivinen viestintä on yritykselle aito kilpailuetu. Maineenhallinnan sijaan tulisi puhua maineen strategisesta johtamisesta ja mahdollisuusviestinnästä. Silloin kun viestintä on strategisessa roolissa, voidaan sen avulla tarttua ilmassa oleviin mahdollisuuksiin, kääntää haasteet voitoiksi ja keskittyä ydintoimintaan. Tällöin viestintä vaikuttaa yrityksen strategian toteutumiseen, brändiin ja identiteettiin halutulla ja aktiivisella tavalla.

Viestintä on tekoja

Viestinnän on mentävä yhä enemmän sanoista aitoihin tekoihin. Yrityksen tulisi tiivistää olemuksensa ja identiteettinsä – eli koko ytimensä – kiinnostavaksi viestiksi ja sen jälkeen toteuttaa sitä kiinnostavilla viestinnällisillä teoilla. Viestintä on arkipäivän tekoja, joihin osallistuu jokainen yrityksen työntekijä. Nykymaailmassa menestyy se, jolla on *aina nälkä ja koko ajan jano* tehdä kiinnostavia tekoja.

Viestintäjohtajan tulee olla toimarin paras kaveri

Viestintäjohtaja on parhaimmillaan toimitusjohtajan paras kaveri, koko ylimmän johdon neuvonantaja ja ongelmatilanteiden ratkaisija, joka johtaa koko organisaatiota viestimään paremmin. Viestintäjohtajan on otettava haltuunsa paljon enemmän kuin pelkkä viestinnän organisaation johtaminen. Viestintäjohtajan tehtävänä ja tavoitteena tulee olla strategian jalkauttaminen. Viestintä on jokaisen liiketoimintayksikön asia ja nykymaailmassa jokaisen johtotehtävässä olevan ihmisen tulee omata vahvat viestintätaidot.

”Kaiken kaikkiaan viestintä on liian harvoin rohkeaa ja nopeaa tarttumista mahdollisuuksiin. Yrityksmaailmalla olisi tässä opittavaa politiikasta ja politiikan viestijöistä.”, toteaa **Kirsi Piha**.

Lisätietoja : Ellun Kanat/ Kirsi Piha 050-5601755, kirsi.piha@ellunkanat.fi